

# 四川省电力企业协会 工作简报

2019 年第 5 期（总第 15 期）

四川省电力企业协会秘书处

2019 年 6 月

---

## 目录：

### ◆党团工会◆——

- 协会召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会
- 共青团四川省电力行业工作委员会开展“2019 年度‘逐梦计划’——四川大学生社会实践活动”推广工作

### ◆政府服务◆——

- 协会组织开展四川电力行业“安全生产月”活动文稿征集活动

### ◆协会动态◆——

- 广安市输变电产业发展座谈会顺利召开
- 协会组织会员企业参加四川水利职业技术学院 2019 届毕业生“综合招聘会”活动
- 协会召集会员单位配合做好四川省民政厅 2018 年度全省性社会团体年度检查工作
- 协会开展采集会员单位人才储备需求工作
- 协会筹备举办能源精准扶贫与社会发展高级研修班

#### ◆售电分会◆——

- 协会参加四川电力现货市场模拟试运行启动仪式
- 协会发布四川省 2019 年 6 月市场化月度交易分析

#### ◆信用建设◆——

- 中电联启动 2019 年涉电力领域信用企业复评工作

---

## ◆党团工会◆——

### 协会召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会

6月24日，协会召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会，会议由协会会长易云平主持，协会全体员工参加。

会议传达学习了习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话精神和中央关于开展主题教育的工作要求，对四川省电力企业协会开展主题教育进行部署，动员协会全体员工切实增强政治自觉、思想自觉、行动自觉，努力锤炼忠诚干净担当的政治品格，勇担职责使命、奋发干事创业，切实为我省电力行业企业做好服务工作。

会议指出，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，是党的十九大提出的重要要求，是以习近平同志为核心的党中央统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想作出的重大部署。

会议强调，要把“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求作为相互联系的整体来全面把握，要坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，树立“四个意识”，坚定“四

个自信”，更好的发挥协会行业平台优势，以严之又严、实之又实的工作作风落实到工作中去。

### 共青团四川省电力行业工作委员会开展“2019 年度 ‘逐梦计划’——四川大学生社会实践活动”推广工作

为进一步引导大学生参与社会实践和职业体验，增强就业创业能力，在实践中成长成才，团省委、省直机关工委、教育厅、人力资源社会保障厅、农业农村厅、省国资委、中国人民银行成都分行、四川银保监局、省学联联合开展了 2019 年度“逐梦计划”——四川大学生社会实践活动。

“逐梦计划”是一项以在校全日制大学生进党政机关，进企业、进金融机构、进科研院所、进社会服务机构、进农村社区开展岗位实习为主要内容的社会实践活动。

共青团四川省电力行业工作委员会积极响应，通过系列宣传活动，组织我省电力企业积极参与，为大学生提供社会实践学习的机会的同时，进一步满足企业自身用工需求。

---

◆政府服务◆——

## 协会组织开展四川电力行业“安全生产月”活动文稿征集活动

为深入贯彻落实党中央、国务院关于加强安全生产工作的重大决策部署，进一步增强电力安全生产意识，提升电力安全生产水平，推动电力企业严格安全管理，为四川电力安全生产形势持续稳定向好创造良好的安全环境，按照四川能源监管办关于四川电力行业“安全生产月”活动的工作部署，四川能源监管办于2019年6月4日-2019年12月31日在四川电力行业内开展“安全月、味正浓”文稿征集活动。

根据活动安排，四川省电力企业协会会员单位统一报送至协会，由协会统计汇总后上报四川能源监管办。

---

### ◆协会动态◆——

#### 广安市输变电产业发展座谈会顺利召开

围绕中心、服务大局，为进一步更好的服务电力行业企业、助力地方经济发展，6月6日，四川省电力企业协会、中电传媒四川公司一行赴广安进行输变电产业发展考察学习，并与广安市委市政府进行了座谈交流。广安市委副书记赵波、市委副秘书长邹来云，四川省电力企业协会会长易云平，中电传媒四川公司总

经理沈永康出席座谈会。

赵波在座谈会上说，2019年初广安市委市政府提出了发展输变电产业的思路和目标，确定了“六个一”的工作路径，打造“中国输变电安装之乡”和中国输变电机具制造之乡”。赵波谈到，发展输变电产业的战略是经过认真研判确定的，广安拥有众多在全国有影响力、有市场份额的电力安装“铁军”，有良好的产业发展基础和比较优势，相信通过政府出台产业扶持引导政策，进一步优化营商环境，坚定企业发展信心、激发企业活力，广安输变电产业将迎来第二个发展春天。赵波希望，电力企业协会发挥好行业平台优势，支持广安市输变电企业转型升级，倡导更多的电力企业来广安投资创业；中电传媒发挥行业权威媒体的作用，为“中国输变电之乡”营造良好的舆论氛围，宣传广安、宣传输变电产业发展、宣传优秀企业，整合行业综合信息，提供专业服务。

易云平指出，电力企业协会愿积极参与广安输变电之乡的打造，充分发挥好行业专业平台作用，配合市委市政府做好企业服务工作，拟邀请广安市共同举办“2019年四川省电力行业技能大赛”，探索在园区建设、教育培训、人才培养等方面的合作方式。

沈永康表示，中电传媒作为能源电力行业的官方权威媒体，

在广安输变电产业发展过程中，将发挥好媒体的作用，为产业发展营造良好的舆论氛围、为中国输变电产业之乡品牌建设做好策划和传播，发挥媒介和桥梁的作用，整合信息和资源，助力推进广安市输变电产业发展。

下午，协会一行赴岳池县进行了实地考察交流。广安市发改委、经信局、科教局、人社局、经合局、教体局、市总工会、国网广安市供电公司、爱众股份有关负责人出席座谈会，四川铁投售电有限责任公司、四川省输变电工程公司、成蜀电力集团、四川华东电气集团、重庆三峡电缆集团、成都盛帮双核科技有限公司等企业相关负责人陪同调研。

### 协会组织会员企业参加

#### 四川水利职业技术学院 2019 届毕业生“综合招聘会”活动

为搭建和谐的就业平台，更好地服务各会员企业，为各会员企业提供优质人力资源，切实解决会员企业“用工难”的问题，6月12日，四川省电力企业协会组织会员企业参加四川水利职业技术学院 2019 届毕业生“综合招聘会”活动。来自全省的 16 家会员企业参加此次活动并为学院学生提供岗位。

据了解，2019 年学院各系毕业生共达 3387 人。其中三年

制的毕业生有：电力工程系 525 人、水利工程系 470 人、建筑工程系 559 人、资源环境工程系 267 人、测绘工程系 202 人、管理工程系 369 人、信息工程系 407 人、生物工程系 434 人。五年制的毕业生有：电力工程系 62 人、水利工程系 92 人。

此次“综合招聘会”为在校学生拓宽了更多就业渠道，搭建了更广的就业平台，同时，也扩大了会员企业的社会影响力及人才资源的汲取范围。下一步，协会将继续组织更多服务会员企业的活动，并推出更多服务措施，努力打造最具特色的行业协会，进一步促进会员企业持续发展，实现互利共赢。

## **协会召集会员单位配合做好四川省民政厅 2018 年度全省性社会团体年度检查工作**

根据《四川省民政厅关于做好 2018 年度全省性社会团体民办非企业单位基金会年度报告年度检查工作的通知》，为全面掌握社会组织基本情况，深入了解社会组织发展现状，充分反映社会组织为经济社会发展作出的贡献，要求社会组织填报相关基础数据采集表。由于采集表内容涉及社会团体会员单位信息数据，协会召集会员单位积极配合做好填报工

作。

## 协会开展采集会员单位人才储备需求工作

为充分发挥协会服务于行业，服务于企业的职能，满足企业招聘用人需求和经营发展的需要，保障企业人才储备与人才梯队建设，构建和谐稳定的就业新局面，四川省电力企业协会启动采集各电力企业人才储备需求的工作。

### 一、采集对象

四川省电力企业协会会员单位。

### 二、招聘渠道

（一）校园招聘通过与电力相关专业的院校合作，包括但不限于华北电力大学、四川大学、西南财经大学、电子科技大学、成都理工大学、西华大学、四川水利职业技术学院、四川电力职业技术学院等；

（二）社会招聘通过与省人社厅、省退役军人事务厅及省就业服务管理局等政府部门联合举办。

### 三、招聘方式

（一）通过与院校就业指导中心衔接，以人才输送为契机，积极开展校企合作，确定以各院校就业信息网+各院校线下专场招聘会等形式组织开展；

(二) 通过与省人社厅及省就业服务管理局衔接, 开展电力行业专场招聘会, 为电力行业人才提供相关就业辅导, 为会员单位提供新型就业模式。

(三) 通过与省退役军人事务厅及各地(市、州)退役军人事务管理局衔接, 由协会组织退役军人进行岗前技能培训, 为会员单位输送专业、高素质的人才。

### **协会筹备举办能源精准扶贫与社会发展高级研修班**

根据《关于印发专业技术人员知识更新工程 2019 年高级研修项目计划的通知》(人社厅发[2019]46 号)要求, 中国继续工程教育协会定于 2019 年 7 月 7 日-12 日在四川省举办“能源精准扶贫与社会发展”高级研修班。此次国家级高级研修班由华北电力大学承办, 四川省电力企业协会(华北电力大学西南继续教育基地)协办。

#### **一、具体研修内容**

(一) 改革开放以来中国多维度减贫进展和经验

(二) 能源消费、农村能源发展和扶贫

(三) 能源扶贫的资金机制研究

(四) 少数民族地区贫困成因及脱贫攻坚组织模式创新研究

(五) 民营能源企业参与精准扶贫行动的实践、挑战与建议

(六) 能源精准扶贫的国学思考

(七) 国际能源项目开发参与精准扶贫的经验

## 二、研修对象

参与能源扶贫的管理人员和专业技术人员；能源企业参与扶贫工作的管理和专业技术人员。

---

### ◆售电分会◆——

#### 协会参加四川电力现货市场模拟试运行启动仪式

6月20日，四川电力现货市场模拟试运行在成都启动，四川省电力企业协会相关负责人受邀参加启动仪式。作为全国首批电力现货市场建设试点省份之一，标志着四川省电力市场化改革又迈出了坚实的一步，这将为全国电力现货市场提供“四川样板”。

电力市场建设是深化电力体制改革的重要内容，目的是充分发挥市场在资源配置中的积极作用，通过市场手段发现电价。建立电力市场首先要还原电力的商品属性，其中关键

一步就是建立电力现货市场。

在启动仪式上，国网四川省电力相关人员表示，现货市场的概念是相对于中长期合同交易而言，主要开展日前、日内、实时电能量交易和备用、调频等辅助服务交易。如在客户购买的电量不够时，可根据自身量的需求，在现货市场直接购电，出清后电便到手。在建设初期，现货市场主要面向四川省统调电厂、在四川电力交易中心注册的售电公司和市场化用户。

四川是水电大省，发电能力受来水影响较大，供需形势呈现复杂的局面；同时，考虑水电外送，夏季极端天气下高峰时段备用不足，低谷时段大量富余等问题，电力现货市场通过充分竞争生成完整的价格信号，能够反映电力商品价值和供求关系，对引导四川省电力投资与消费，促进产业升级，优化电网电源规划都具有重要意义。

据介绍，四川电力现货市场包括日前市场和实时市场，以15分钟为结算周期，发电侧、用户侧统一采用系统边际电价，集中竞争、统一出清。电力现货市场建成后，四川将初步形成以中长期交易规避风险，以现货市场发现价格，交易品种齐全、功能完善的电力市场体系。

此外，作为全国首批电力现货市场建设试点省份之一，

四川电力现货市场的建设，还充分考虑了四川水电装机占比高、峰枯发电特性差异大、网架输电安全约束多等因素，创新开发了针对梯级水力-电力耦合约束进行联合优化出清的功能，为破解水电参与现货市场运营难题积累了宝贵经验。

国网四川省电力公司董事长、党委书记谭洪恩表示，当前，我国电力体制改革已进入关键时期，四川电力现货市场的建设是对省电力市场体系的重要补充，将进一步促进四川清洁能源的开发和消纳。同时，四川电力体制改革将以本次模拟试运行启动为新起点，高质量平稳推进市场建设，助推四川经济社会高质量发展。

近年来，四川电网规模不断扩大，网架结构不断加强。目前已建成“四直八交”交直流混联枢纽电网，有力的保障了四川水电外送和全省电力的可靠供应。与此同时，四川电力中长期交易市场也已探索开展了大用户直购电、跨省跨区电能交易、富余水电消纳等市场化交易品种，初步形成“多买多卖”市场格局。

### **协会发布四川省 2019 年 6 月市场化月度交易分析**

6 月的到来意味着四川省 2019 年的电力市场交易正式进入丰水期，富余电量交易及低谷弃水交易随之展开。从 5 月

27日到6月18日，四川省电力交易中心陆续组织了多次6月周交易，包括4次常规直购增量交易、4次富余电量交易及4次低谷弃水电量交易。下面对三个品种的周交易及月度总体情况分别做一个分析和小结。

### 6月常规直购增量交易

6月共开展了4次常规直购增量交易，交易时间从5月27日至6月17日。

与之前月度交易的情况不同，6月第一周周交易成交量就达到了91.75%，整体成交价格也是非常平稳地维持在今年交易规则更改后的价格下限175.1元/兆瓦时附近。

从第二周开始，常规直购增量交易的成交率稳定在100%，用户侧申报电量全部成交，且本周成交均价为地板价。

第三周的成交情况更加顺利，在集中竞价阶段就以地板价完成全部电量的成交，这也是2019年周交易开展以来常规直购增量交易第一次出现在集中竞价阶段就完成全电量成交的情况。

第四周，购售双方同样在集中竞价阶段完成全电量成交。在价格上虽然出现了213.9元/兆瓦时的高成交价，但其电量占比仅1.22%；98%的成交电量价格依旧在175.2元/兆瓦时以下，因此成交均价还是保持在了175.6元/兆瓦时这样一个低

价。

## 6 月富余电量交易

2019 年的富余电量增量交易从 5 月 28 日正式开始，共开展 4 次，由于交易规则的修改，今年富余电量的交易限价为 75-125 元/兆瓦时。

第一周总购电需求 378022 兆瓦时，成交 93155 兆瓦时，占比 24.64%，平均成交价 98.9 元/兆瓦时。从交易的基本情况来看，由于每月的第一周成交比一般偏低，所以 24.64% 的成交比在第一周算正常水平，价格上处于限价区间的中间位置，购售双方总体上来说还保持观望态势。

第二周成交占比有所提升，上升至 39.84%，价格上则是小幅回落至 95.4 元/兆瓦时，成交价格在这两个阶段比较稳定，大部分成交量是在 95 元/兆瓦时附近完成。

第三周延续了上一周的走势，成交量稳步上升，共成交 386227 兆瓦时，占比达到了 72.75%，价格继续小幅回落，降至 93.3 元/兆瓦时。

最后一周的交易，价格迎来了预料中的拉升，成交均价上涨至 101 元/兆瓦时，且双挂双摘阶段的价格较集中竞价阶段有一个较明显的涨幅；但受偏差考核的驱动，大部分成员还是完成了交易，成交占比达到 90.49%。

## 6 月低谷弃水电量交易

今年低谷弃水电量交易被正式纳入中长期交易规则，并且进行了最高价格 75 元/兆瓦时的限价，因此与去年 10 月 142.5 元/兆瓦时的成交价格不具备可比性。

纵观之，整体的低谷弃水交易量并不是很大，成交均价由于收到交易规则的限制，基本上也是稳定在 70~75 元/兆瓦时的水平，成交占比随周次递增，符合市场规律。

## 6 月月度交易总结

### 常规直购增量交易

由于交易进入丰水期，市场主体的增量电量重心由常规直购电量转向了富余电量，除去少部分未超过富余基数的电量需要在常规直购交易中购买，剩余的增量电量均可以通过价格更加便宜的富余电量来解决，这也是为什么本月常规直购的总成交量只有 99546 兆瓦时，远远小于平水、枯水期。

同样，也因为发电厂在丰水期充足的供应能力，导致在供给侧的量远大于需求侧，博弈空间十分有限，正是因为明白这一点，发用双方的成交才会展现出之前月份从未有过的顺利态势，以 175.4 元/兆瓦时这样一个接近地板价的价格完成了全部电量的成交。

## 富余电量交易

富余电量交易是 6 月份，或者说整个丰水期的重头戏。受来水情况的影响，相较于 2018 年同期成交均价的 116.87 元/兆瓦时，今年 6 月的成交价格下降了 20.47 元/兆瓦时，降幅可以说非常明显。

月度整体交易情况平稳，共成交 896364 兆瓦时。成交占比上呈现稳步上升的趋势；成交价格上呈现前三周逐步走低，最后一周拉升的趋势，二者皆符合市场逻辑。其中第三周的成交占比虽然低于最后一周，但实际成交量高于最后一周，这也说明用户侧主体本身是想在第三周尽可能地完成交易，避免第四周在偏差考核影响下面临高价的风险。未能成交的用户侧主体在价格判断上或许需要更加果断。

## 低谷弃水电量交易

低谷弃水电量交易整体情况也很平稳，总量不大，由于是第一次展开周交易，市场主体在前期保有观望的态势，后续交易周成交量逐渐提升。价格方面因为限价因素，再加上品种属性为推动消纳多余水电资源，价格博弈空间偏小，因此成交价格较为稳定。

综上所述，6 月份市场的整体情况可以用“平稳”一词来概括。不管是从交易价格的波动情况来看还是市场规律的反

映程度来看，各个品种各个周次的交易结果均持稳态。或许在这种“平稳”的局势中，想要脱颖而出，才更需要各方主体深思熟虑，精益求精。

---

## ◆信用建设◆——

### 中电联启动 2019 年涉电力领域信用企业复评工作

按照《国家发展改革委办公厅关于委托中国电力企业联合会开展电力行业信用体系建设有关工作的复函》（发改办运行〔2017〕1492 号）及国家能源局《能源行业市场主体信用评价工作管理办法（试行）》（国能发资质〔2017〕37 号）等文件精神，为完善企业信用记录，对信用企业评价结果进行动态管理，中国电力企业联合会电力行业信用体系建设办公室启动 2019 年涉电力领域信用企业复评工作。

四川省电力企业协会作为电力行业信用体系建设办公室四川评价中心，负责组织我省复评企业按要求参加复评工作。



协会订阅号



协会公众号

地址：四川省成都市高新区新光路 66 号

电话：028-85146992

邮箱：scdlqy@scdlqy.org

网址：www.scdlqy.org